**2023级中药学专业调研方案**

为让我校中药学专业人才培养方案与社会接轨，推进人才培养与市场需求的贴合，现进行中药学专业社会调研。

1.1指导思想

以科学发展观为统领，认真贯彻党的教育方针，全面推进素质教育，全面提高学生素质。以学校人才培养接轨行业企业发展趋势、市场人才需求为指向，实事求是进行行业企业调研，收集行业企业最新信息，推进我校人才培养模式改革、教育模式改革、教育机制创新，着力提高育人效益，彰显学校办学特色。

1.2调研目的

调研的总体目标是收集行业企业各方面的信息，为专业及专业建设方向调整以及人才培养模式改革、课程体系改革、教学内容创新、师资队伍建设、专业内部管理、校企合作模式改革、评价模式改革等方面提供可靠依据。

1.3调研内容

1.3.1 行业、企业调研

设计好调研提纲和调研问卷，通过访谈法、问卷法、实地考察法、座谈法等方式方法。结合区域产业结构和经济发展趋势对8家以上专业相关企业展开调研，调查内容包括: 行业企业发展趋势，企业岗位设置情况，岗位的典型工作任务，岗位技能要求(明确5个核心技能、5个次核心技能和5个一般技能要求),各个岗位的人才需求情况，企业管理模式，企业岗位员工的来源、知识结构、专业水平、培训需求以及企业文化建设等。

1.3.2.周边职业学校的调研

选择广州周边三所学校，进行调研，对毕业生的就业情况、就业意愿、以及在校学习情况进行调研，对该专业的就业形势。以及就读意愿进行统计。

1.4 实施步骤

① 查阅文献，设置调查问卷题目，并确定访谈内容，预约访谈人物及时间地点。

② 对调研人员进行培训，深入学习本次调研的目的和任务，及相关注意事项，保证调研安全有效进行。

③ 调研工作的开展，按照既定计划分别展开问卷调查和访谈。

④ 收集问卷调查结果、总结访谈内容。对资料进行分析、形成调研报告工作任务及时间安排。

1.5 预期效益

能有效收集7家企业的员工需求情况和人才培养方式、2所院校关于中药学专业的人才培养模式、90%以上的学生真实访谈，为人才培养奠定良好的基础。

1.6 保障措施

为保障该计划有效实施，已建立了相关管理制度。包括调研工作的管理制度，调研结果奖惩制度和安全保障制度。同时还设有调研经费管理制度，确保经费的合理、有效利用，杜绝浪费。